



## SPECYFIKACJA PRZYGOTOWANIA MATERIAŁÓW DO DRUKU

### Przyjmujemy gotowe reklamy

- Prace muszą być w skali 1:1, bez znaczników, linii cięcia
- Pliki zapisane w formatach: TIFF, EPS, AI, PDF, JPG (bez kompresji)
- Rozdzielczość 300 dpi
- Kolory separowane do CMYK (**czarny=czarny**)
- Teksty muszą być zamienione na krzywe, jeśli w pracy użyte są bitmapy, muszą zostać dołączone

### **Maksymalne nasycenie kolorów w zdjęciach w obszarach cieni (TIL) nie może przekraczać 240 %.**

- **Rozdzielczość zdjęć kolor 300 dpi,**
- **Stopień pokrycia tła** - tło raster max 20% dla tekstu pozytywnego jednoelementowego
- **Stopień pisma- druk z jednej barwy**
  - minimalny stopień pisma jednoelementowego 7,5 punktu
  - minimalny stopień pisma dwuelementowego 10 punktów
- **Stopień pisma dla druku nie więcej niż dwóch kolorów lub druk w kontrze**
  - minimalny stopień pisma jednoelementowego 9 punktów
  - minimalny stopień pisma dwuelementowego 12 punktów
  - druk w kontrze max 2 barwy. **Stosować fonty typu BOLD**
- **Minimalna grubość linii**
  - z jednej składowej CMYK 1 pkt
  - z dwóch i więcej składowych CMYK 2 pkt

### Inne

#### Minimalne wielkości

- dla pisma w pozytywie
  - druk jednokolorowy 7,5 pkt
  - druk wielokolorowy 10 pkt
- dla pisma w negatywie
  - druk jednokolorowy 9 pkt bez szeryfów
  - druk jednokolorowy 12 pkt z szeryfem
- minimalna grubość linii
  - jednokolorowa 1 pkt
  - wielokolorowa 2 pkt
- Czarne teksty na kolorowym tle powinny być zawsze nadrukowywane (overprint),
- Wszelkie kolory dodatkowe muszą być zamienione na CMYK
- **maksymalne nasycenie farbowe (suma CMYK) 240%**
- **tylko jedna składowa CMYK może mieć 100%**



## SIATKA MODUŁOWA Z WYMIARAMI GRAFIK

